

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ / 2021



Содержание

Обращение Генерального директора	3
Ответственность перед обществом	4
Внедрение современных технологий	5
Система менеджмента качества	7
Комплаенс	8
Трудовые отношения	9
Экология	11
Проекты	12
Премии и награды	39
Форумы и выставки	40

Обращение Генерального директора

2021 год подтвердил глобальный тренд на открытую экономику и ведение осознанного бизнеса, миссией которого становится позитивный вклад в развитие общества, без чего достижение экономических целей не имеет смысла. Каждый новый день диктует новые правила, но МТС даже в стремительно меняющихся условиях продолжает уверенно реализовывать намеченные планы, чтобы жизнь абонентов была комфортнее, технологичнее и надежнее — благодаря высоким мобильным скоростям и инновационным продуктам.

Руководствуясь принципами социально ответственного бренда, МТС учитывает потребности всех категорий населения. Решая бизнес-задачи, мы создаем продукты, которые способствуют развитию образования, медицины, эффективности предприятий и экономии ресурсов. МТС делает цифровые технологии доступными в сельской местности, мы установили новые базовые станции, модернизировали оборудование, продолжили развитие сети для интернета вещей, внедрили карту МТС Деньги, предоставляем услуги бизнесу на основе облачных технологий, при разработке тарифных планов применяем инклюзивный подход.

МТС более 15 лет является участником Глобального договора ООН. Но сегодня, учитывая реалии, в том числе с COVID, КСО-инициативы стали как никогда актуальными. В 2021 году в онлайн перешел проект «Дети в интернете», обучающий основам безопасного поведения в Сети, а также проект #НаучиСвоихБлизких, который бесплатно помогает людям старшего возраста осваивать гаджеты. В рамках инициативы #ИнтернетБезБуллинга по профилактике кибербуллинга среди детей и подростков, которую МТС развивает вместе с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) в Беларуси, созданы обучающие ролики и тест-тренажеры, продвигались инструменты помощи в ситуации травли: горячая телефонная линия и онлайн-консультирование. Франчайзинговая кампания позволила собрать средства для обучения специалистов, работающих с пострадавшими от буллинга. МТС поддержал другие культурные, социальные и спортивные проекты.

Мы благодарны всем, кто не остается равнодушными к нашим продуктам и инициативам: клиентам, партнерам, единомышленникам. Компания МТС подошла к своему 20-летию с самой большой абонентской базой в стране. Это придает уверенности и сил для создания новых полезных проектов, сервисов и услуг.

Владислав Андрейченко,
Генеральный директор компании МТС



Ответственность перед обществом

МТС является членом Локальной сети Глобального Договора ООН с 2007 года.

На протяжении 15 лет МТС интегрирует идеи и ценности этой инициативы в бизнес-задачи компании и корпоративную культуру.

В своей деятельности компания руководствуется принципом социальной ответственности: особое внимание МТС уделяет заботе о потребителе, о сотрудниках, занимает активную позицию в поддержке гуманитарных, культурных, спортивных и других общественно значимых проектов.



Экономическое направление:

- ответственное ведение бизнеса
- устойчивое развитие бизнеса
- устранение цифрового неравенства
- развитие территории присутствия
- создание социально ориентированных продуктов и сервисов
- партнерство в интересах устойчивого развития страны



Экологическое направление:

- мероприятия по защите окружающей среды
- развитие услуг по повышению экологической устойчивости



Социальное направление:

- повышение качества жизни и содействие благополучию человека и общества, в том числе за счет развития инноваций, предоставления широкого спектра современных услуг и развития КСО-проектов
- создание и поддержание благоприятных для работы и профессионального развития сотрудников условий
- равные возможности для всех сотрудников
- благотворительность



Внедрение современных технологий

МТС — крупнейший телекоммуникационный оператор и провайдер цифровых услуг в Беларуси: 5,7 млн абонентов пользуется услугами компании. По состоянию на 2021 год покрытием сетью сотовой связи обеспечено 98% территории Беларуси, на которой проживает 99,9% населения.

Развивая инновационные услуги и предлагая технологичные решения, МТС вносит значимый вклад в развитие региона присутствия и повышение качества жизни населения: предоставляет услуги сотовой связи и высокоскоростного интернета, обеспечивает прием сигнала в сельской местности, развивает решения в сфере интернета вещей, цифровые продукты и облачные технологии. Все это открывает новые возможности для общения, удаленного обучения, деловой коммуникации и бизнеса.

Новым контентом продолжают наполняться популярные мультимедийные сервисы — МТС Music, МТС ТВ и МТС Книги. К концу 2021 года в МТС ТВ, кроме обновления линейки телеканалов, стали доступны онлайн-кинотеатры START, IVI и PREMIER.

Кроме того, компания продолжает делать доступнее клиентский сервис. Обновленный функционал виртуального специалиста Мии позволяет абоненту получать полноценную консультацию по услугам на сайте mts.by и в социальных сетях компании. Также абоненты могут самостоятельно следить за балансом и управлять номером в приложении «Мой МТС», которым пользуется более 2 млн 200 тыс. человек.



Внедрение современных технологий

Важное внимание в экосистеме сервисов МТС уделяет финансовым продуктам для физических и юридических лиц. Продолжает развиваться проект «МТС Деньги» — платежная банковская карта и одноименное приложение. Был реализован механизм начисления кешбэка за оформление договоров страхования, а в программу лояльности по карте МТС Деньги были включены операции по погашению рассрочки МТС.

Для бизнеса запущен сервис для электронного документооборота МТС SmartDoc. Услуга позволяет обмениваться электронными документами через удобный web-интерфейс с возможностью их визирования цифровой подписью МТС ID или на USB-носителе.

Чтобы деятельность компаний, в том числе коммуникация с клиентами, стала эффективнее, реализован еще один сервис МТС — «Виртуальная АТС». Это комплексное программное решение для организации телефонной связи, включая канал связи. Сервис помогает эффективно общаться с клиентами, объединяя стационарные, мобильные телефоны и компьютеры в единую телефонную сеть, доступ к функционалу которой осуществляется через веб-интерфейс.



Система менеджмента качества

Система менеджмента качества МТС позволяет мобильному оператору поддерживать высокий уровень предоставления услуг, а также соответствовать ожиданиям заинтересованных сторон: потребителей, персонала, инвесторов и партнеров.

Свой первый сертификат соответствия системы менеджмента качества компания получила в 2007 году, а в 2021 году МТС успешно прошел аудит по соответствию внутрикорпоративной системы менеджмента качества требованиям СТБ ISO 9001-2015. По результатам аудита МТС получил заключение об успешном функционировании системы менеджмента качества в компании. Эксперты-аудиторы дали высокую оценку с точки зрения современных подходов и тенденций в области управления процессами, продуктами и услугами.



Комплаенс

МТС придерживается принципов соблюдения антикоррупционного законодательства и этического делового поведения во всех видах деловых отношений. В компании закреплён принцип неприятия коррупции в любых формах и проявлениях как в повседневной деятельности, так и при реализации стратегических проектов.

В компании МТС приняты и действуют локальные документы, регулирующие вопросы комплаенс-политики. Также в компании работает комиссия по противодействию коррупции, создана горячая линия, на которую можно сообщить информацию о нарушениях Кодекса делового поведения и этики. На официальном сайте можно ознакомиться с основными нормативными правовыми и локальными актами, регламентирующими вопросы в области антикоррупционного законодательства Республики Беларусь.



Трудовые отношения

Главный принцип внутренней корпоративной политики — равные возможности для всех.

Мы стремимся создавать и поддерживать благоприятные для работы и профессионального развития сотрудников условия. При найме на работу и повышении в должности соблюдаются принципы гендерного равенства. Об этом свидетельствует кадровая статистика о количестве женщин среди руководителей. Также в компании МТС созданы условия для работы людей с ограниченными возможностями.

Для сотрудников в компании организованы спортивные тренировки, также работники МТС принимают участие в отраслевых спартакиадах и занимают призовые места.

В компании ежегодно проводится опрос по вовлеченности сотрудников. Он оценивает баланс между работой и личной жизнью и при необходимости позволяет корректировать ситуацию. Общий показатель вовлеченности находится на высоком уровне.

Для работников компании предусмотрены следующие инструменты поддержки:

- корпоративные медицинские страховки;
- путевки на оздоровление для детей;
- 3 дополнительных оплачиваемых свободных дня отцу по случаю рождения ребенка;
- гибкий рабочий график для специалистов.



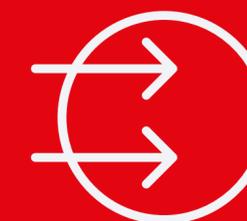
45%

доля женщин
среди руководителей



13

человек
с инвалидностью
работает в компании



88,6%

общий показатель
вовлеченности
сотрудников

Трудовые отношения

Система менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности соответствует требованиям СТБ ISO 45001-2020.

В компании созданы безопасные условия труда. Также в МТС был реализован комплекс мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции: введение масочного режима, закупка и обеспечение работников средствами индивидуальной защиты (маски одноразовые, перчатки, антисептик), проведение мероприятий по вакцинации работников, организация тестирования на наличие антител, проведение ПЦР-тестирования, организация дистанционной работы работников компании.



Экология

МТС вносит вклад в сохранение и улучшение экологической обстановки, ежегодно оценивая воздействие компании на окружающую среду и прилагая усилия по минимизации негативного воздействия. В компании осуществляется контроль над рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов, внедрена процедура выделения вторичных материальных ресурсов из отходов производства и их утилизации. Телекоммуникационное оборудование после выработки сроков эксплуатации отправляется на переработку, каждый вид отходов передается на использование специализированным организациям.

В 2021 г.

передано на использование специализированным организациям



4,7 т

отходов макулатуры



29 кг

отработанных элементов питания



50 кг

отходов полиэтилена



73 кг

батареек и аккумуляторов

ПРОЕКТЫ



Кампания #ИнтернетБезБуллинга



9 февраля 2021 года во Всемирный день безопасного интернета МТС и ЮНИСЕФ провели совместную онлайн-конференцию, на которой подписали Соглашение о сотрудничестве и анонсировали масштабную кампанию #ИнтернетБезБуллинга.

Совместный проект направлен на профилактику травли среди детей подростков в интернете.

Цель: помочь детям и подросткам, столкнувшимся с насилием в интернете.

Задачи:

- распространение информации о проблеме кибербуллинга среди общественности, в том числе целевой аудитории: детей, родителей, педагогов
- продвижение инструментов помощи:
 - телефон горячей линии для детей и подростков, попавших в сложную ситуацию 8 800 100 16 11;
 - онлайн-консультирование психологами на сайте kids.pomogut.by
- организация фандрайзинговой кампании*.

* Собранные средства ЮНИСЕФ направит на обучение специалистов, работающих с пострадавшими от буллинга.



Кампания #ИнтернетБезБуллинга



В рамках партнерства выпущены [обучающие ролики и тест-тренажеры](#), которые помогут получить более подробную информацию о кибербуллинге и обучить детей безопасному поведению в интернете.

Контент для видеороликов и тестов разработан на основе реальных историй детей, переживших буллинг в интернете, и проработан с психологами. Дети узнают о том, как себя вести, если столкнулись с кибербуллингом, куда можно обратиться и какие есть инструменты помощи. Материалы также будут полезны родителям и педагогам: подскажут, как вовремя распознать, что ребенок стал жертвой буллинга, и как ему помочь справиться с проблемой.

Видеоролики на тему профилактики кибербуллинга

<p>Кибербуллинг Меня обижают в интернете</p>	<p>Кибербуллинг Я веду себя агрессивно в интернете</p>
<p>Кибербуллинг Я свидетель травли в интернете</p>	<p>Кибербуллинг Моего ребенка обижают в интернете</p>
<p>Кибербуллинг Мой ребенок ведет себя агрессивно в интернете</p>	<p>Кибербуллинг Я педагог</p>

Я ребенок

- Меня обижают в интернете >
- Я веду себя агрессивно в интернете >
- Я свидетель травли в интернете >

Я взрослый

- Моего ребенка обижают в интернете >
- Мой ребенок ведет себя агрессивно в интернете >
- Я педагог >



Созданы уникальные арт-стикеры

В рамках проекта #ИнтернетБезБуллинга был создан арт-стикерпак и проведена акция в салонах МТС: посетители получали стикерпак за донат в пользу проекта.

Стикеры уникальные — они нарисованы специально для проекта детским художником. В качестве героев — ежик и кактус, которые, несмотря на иголки, нашли способ общаться друг с другом вежливо и дружелюбно. Стикерпак также [можно скачать](#) в Telegram, чтобы потом использовать при общении в мессенджере.



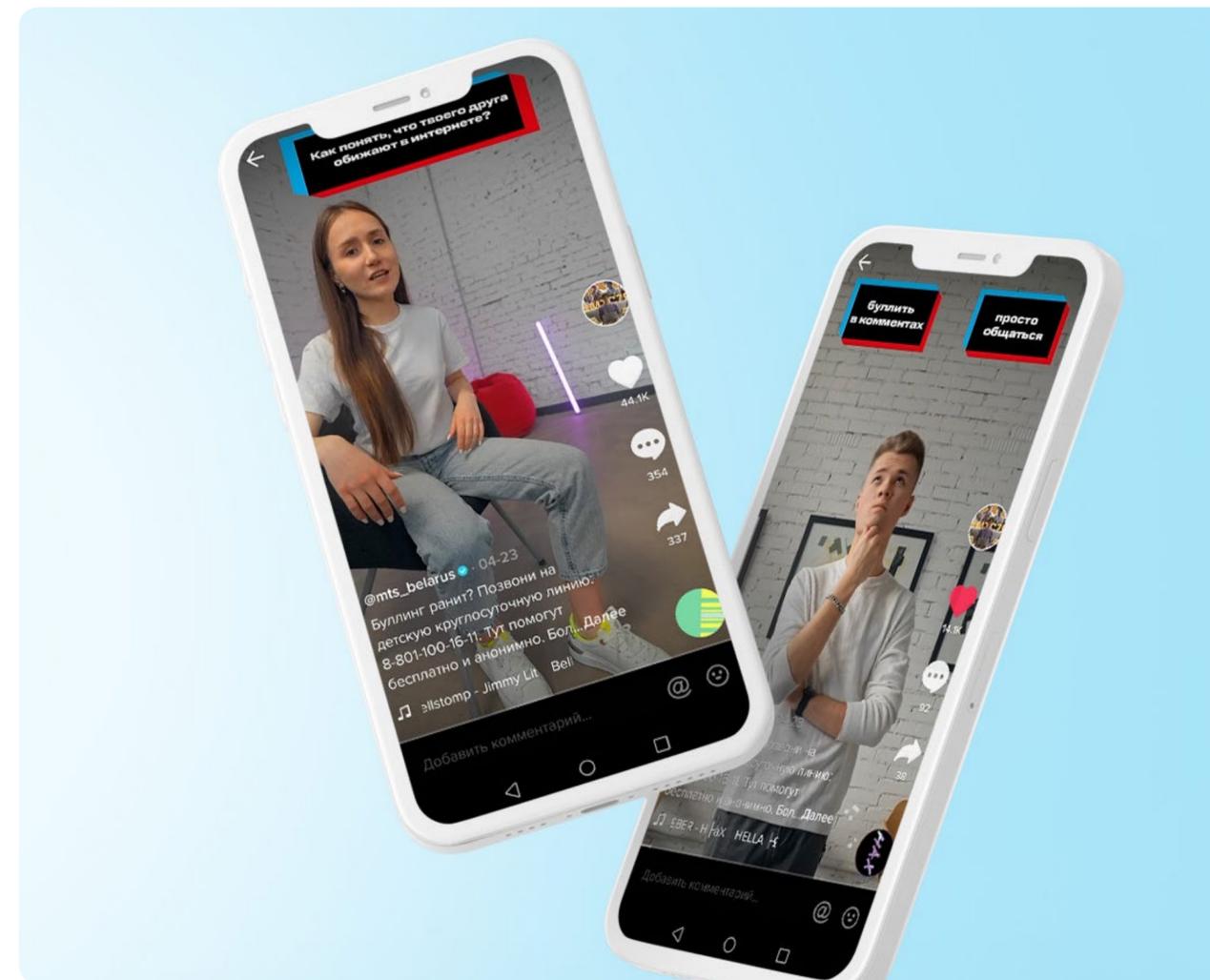
Скачать стикеры можно здесь



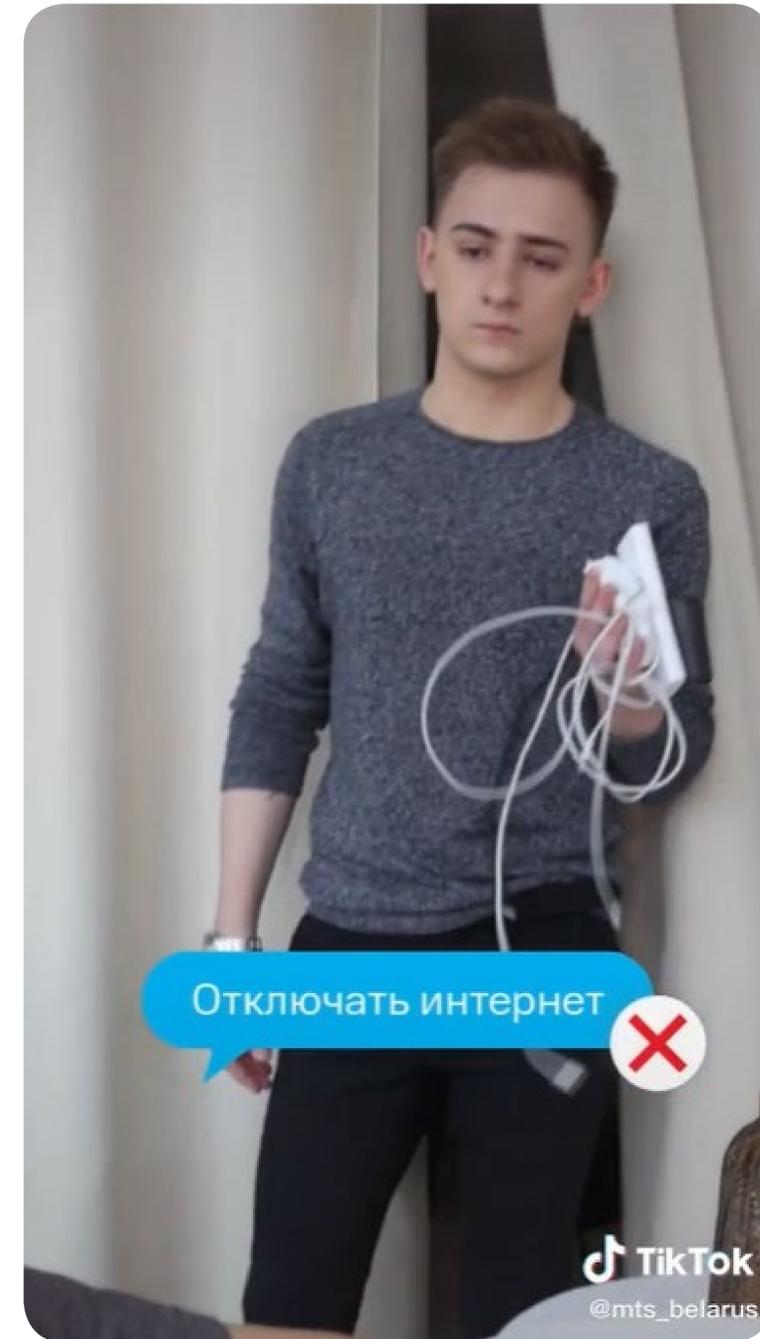
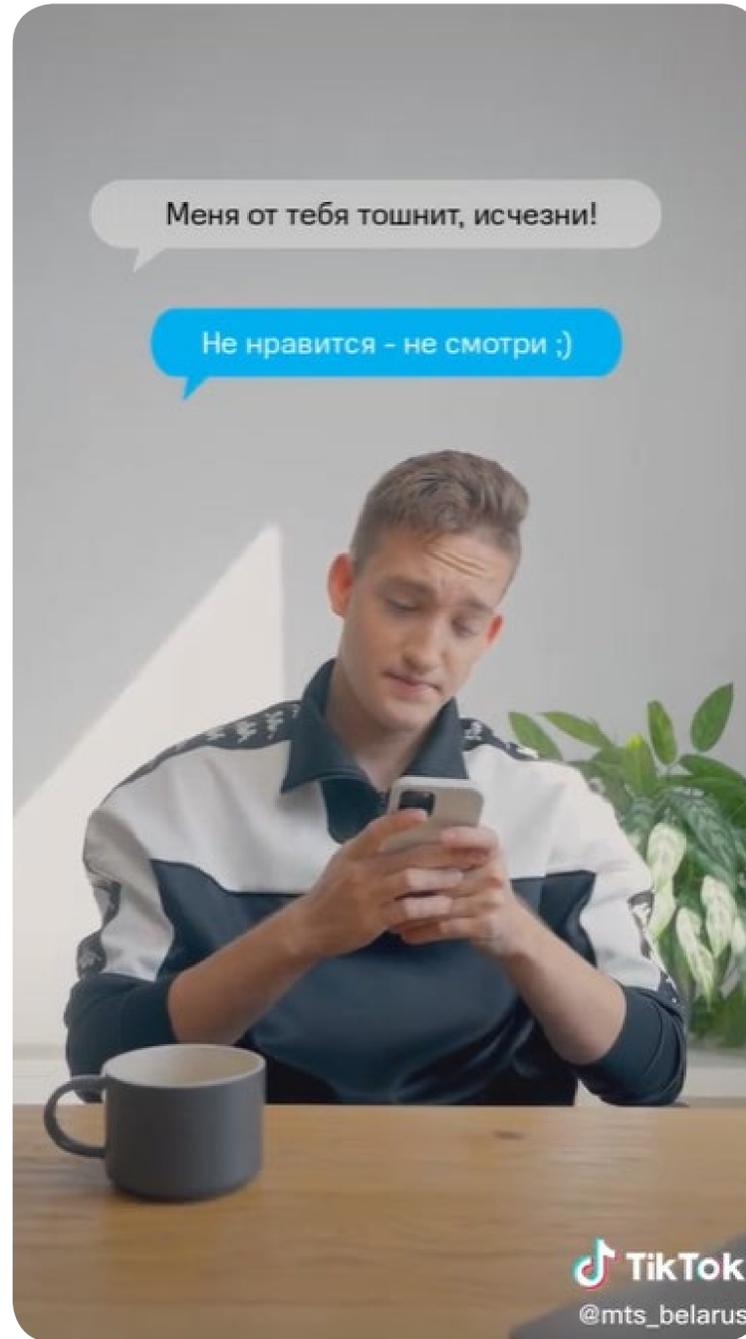
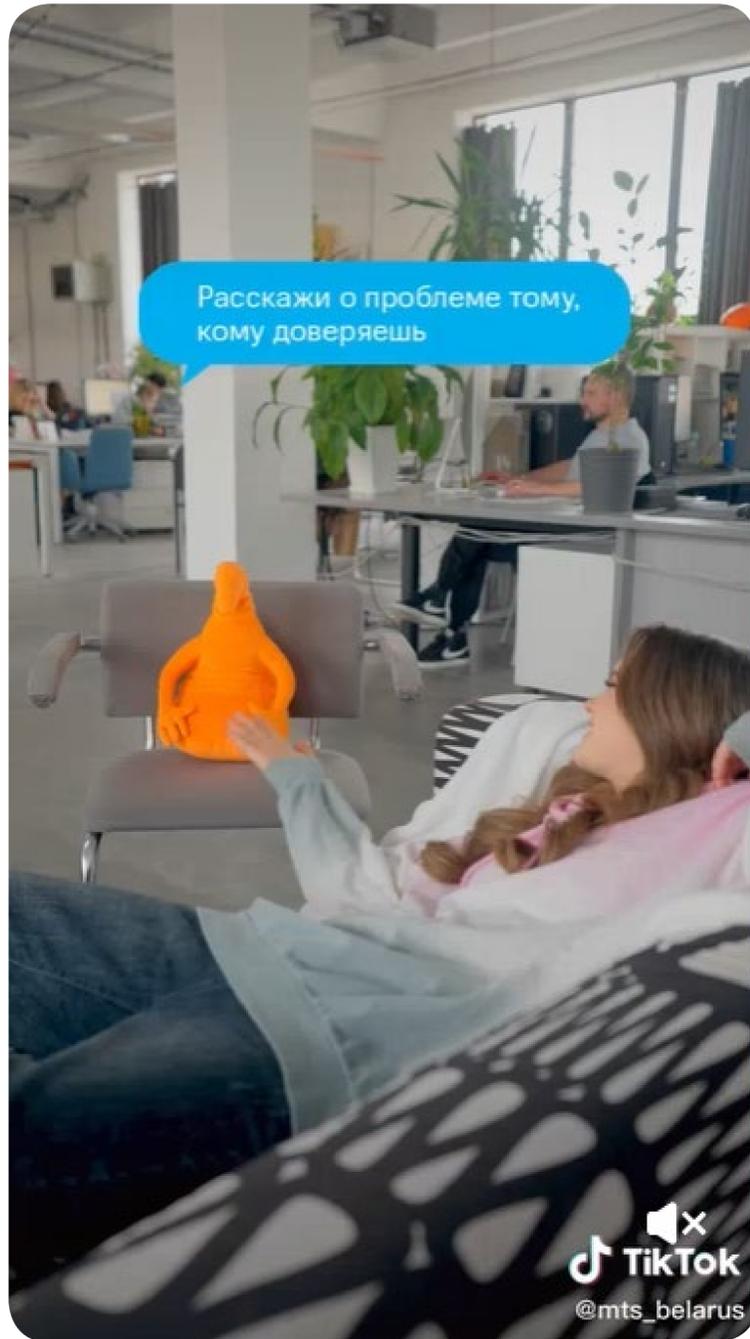


Выпущены TikTok-ролики со ссылкой на инструменты помощи в ситуации кибербуллинга

Для молодежной аудитории были сняты [видеоролики TikTok](#) с участием блогеров, в которых рассказано об инструментах помощи в ситуации травли и даны ссылки на помогающий контент проекта. Цель выбора площадки — достигаться до целевой аудитории с помощью тех, кому она доверяет.



Смотреть ролики
можно здесь

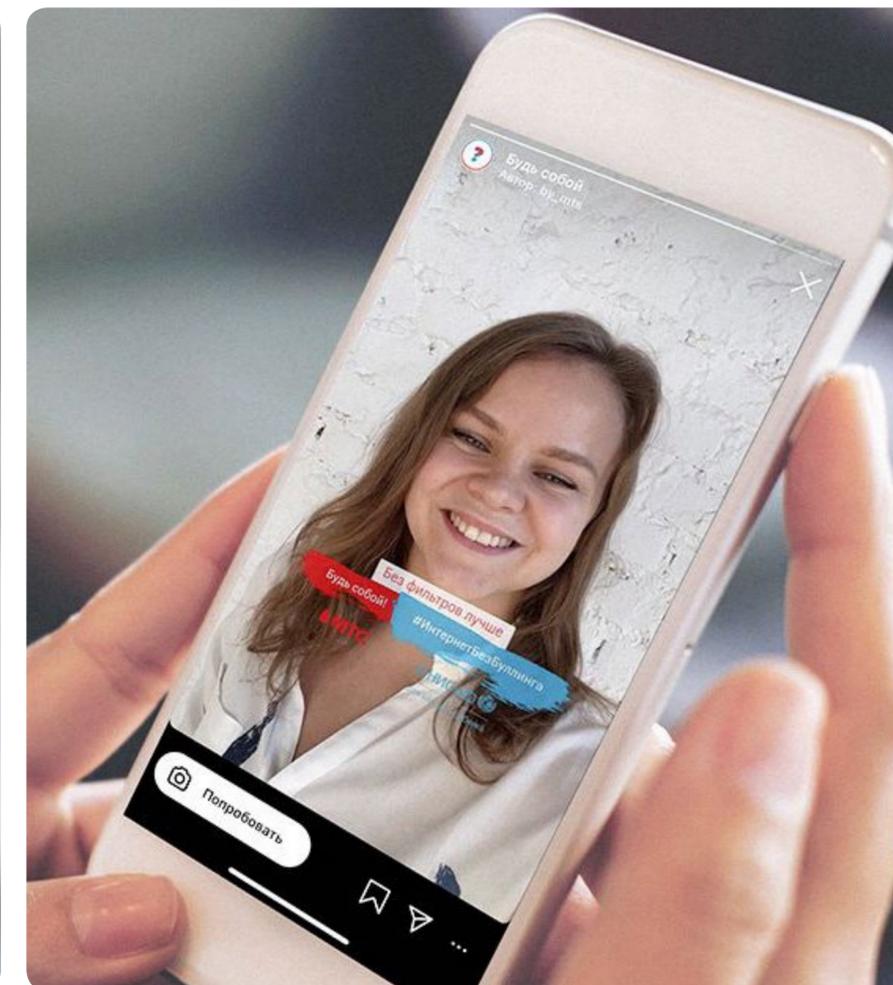
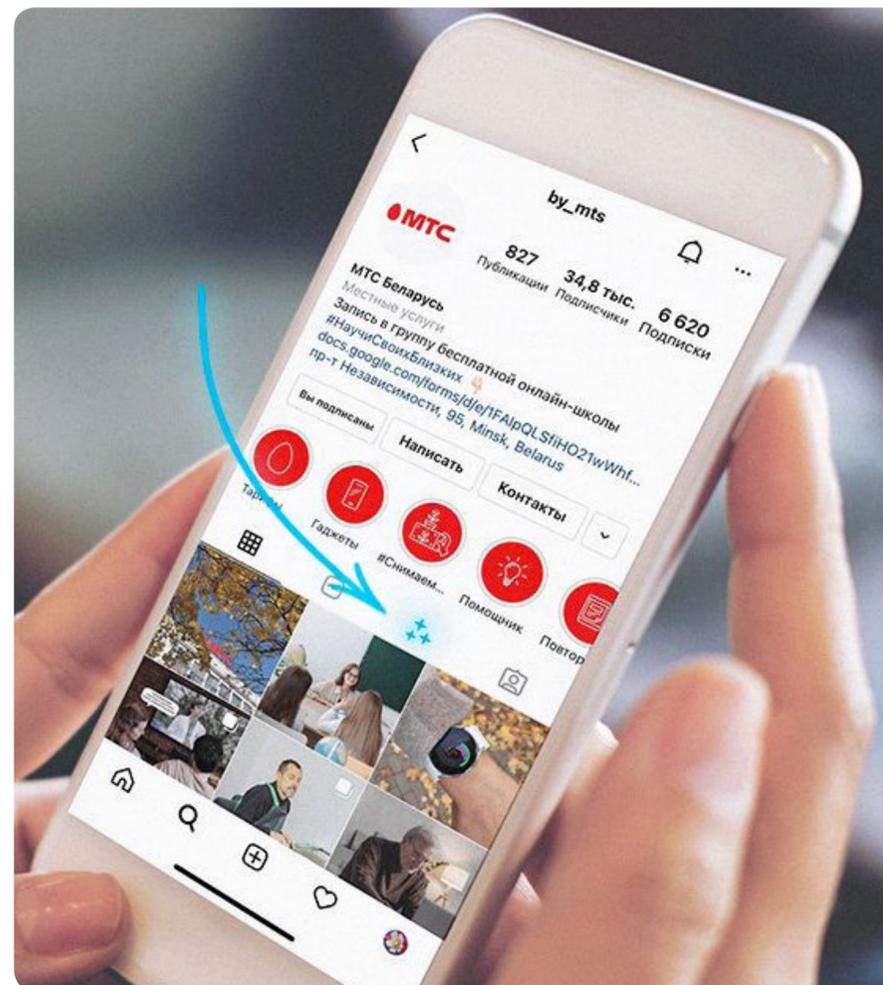




Создана Instagram-маска с отсутствием меняющихся внешности фильтров

Ко дню рождения Instagram была выпущена маска для привлечения внимания к проблеме кибербуллинга в соцсетях. Ключевая особенность маски — отсутствие меняющихся внешности фильтров, чтобы подчеркнуть, как важно не прятаться и оставаться самим собой.

Маска размещена в официальном Instagram-аккаунте МТС. Чтобы ее «надеть», пользователю нужно зайти в специальный раздел профиля МТС или активировать ее через Сторис.

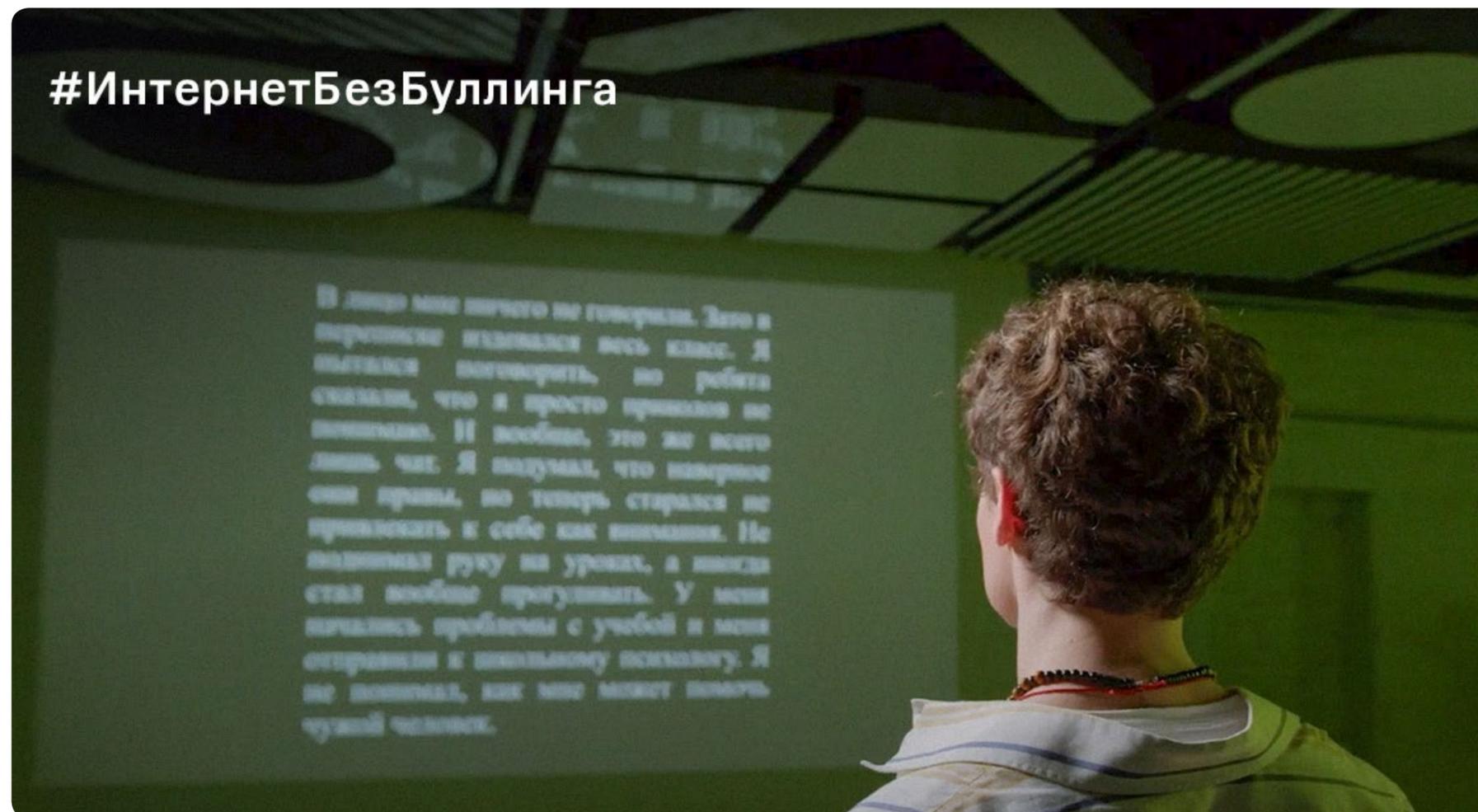




Серия историй детей, которые справились с буллингом в онлайн

В рамках кампании #ИнтернетБезБуллинга была представлена [серия видеороликов-рассказов](#) на основе реальных историй детей, столкнувшихся с травлей в интернете, чтобы озвучить проблему кибербуллинга и рассказать об инструментах помощи.

Было собрано 8 реальных историй детей и подростков, столкнувшихся с травлей в интернете. На их основе написаны рассказы, которые в видеороликах озвучили блогеры, а также учитель года, титулованный белорусский киберспортсмен и девушка, которая набрала 400 баллов на ЦТ. Каждый участник онлайн-проекта прочитал историю от имени ребенка, пострадавшего от кибербуллинга. В видеороликах описывается, как дети справлялись с травлей в интернете, какие инструменты помощи использовали и где нашли поддержку.

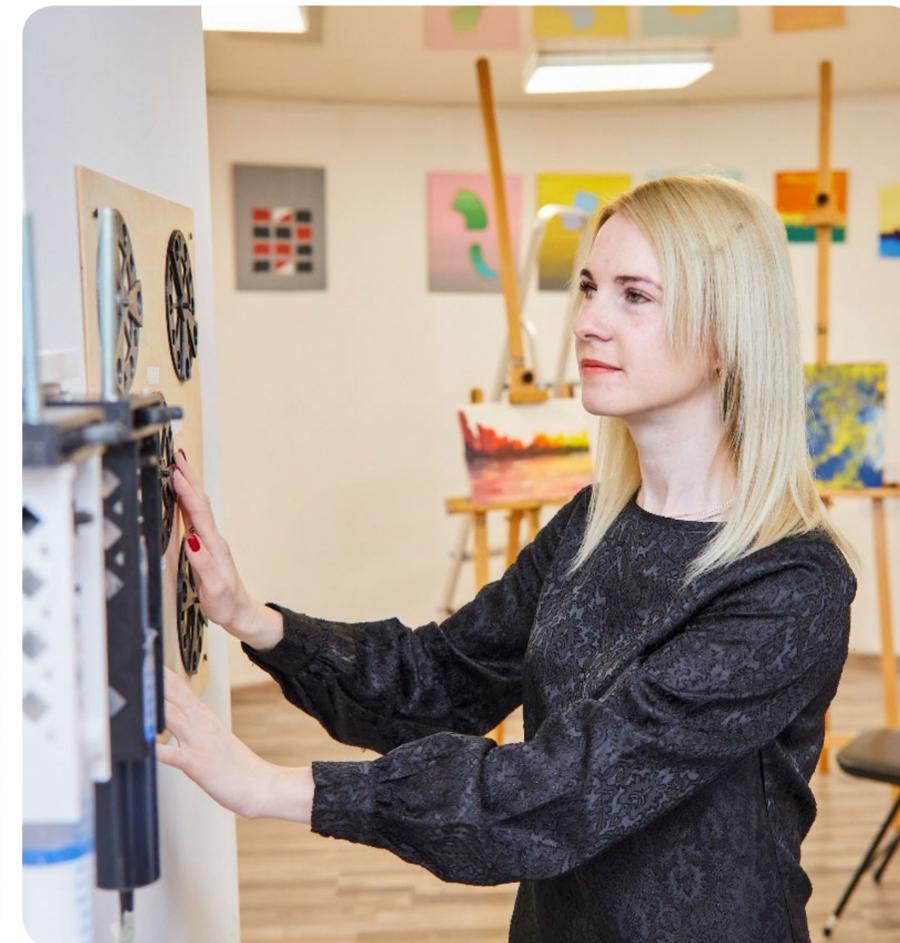


Компания МТС поддержала проект BelonicaArt



МТС и BelonicaArt провели обучающие занятия для незрячих людей с помощью устройства и мобильного приложения Lihtar, которое считывает цвет и воспроизводит соответствующую мелодию.

Обучающие занятия проходили дважды в неделю. В течение нескольких месяцев ученики могли освоить специальную технику рисования и расширить возможности восприятия окружающего мира. Устройство по распознаванию цвета и мобильное приложение Lihtar позволяло незрячим людям получить представление о цветовой палитре с помощью музыки и таким образом научиться рисовать.



Выставка уникальных картин незрячих художников «TECHNOцвет» при поддержке МТС

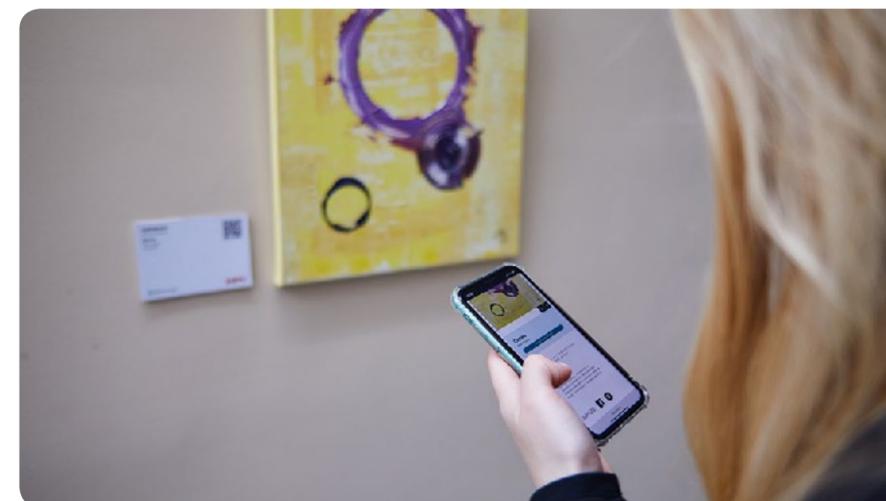


После завершения обучения была организована выставка картин незрячих художников TECHNOцвет в Национальном художественном музее Беларуси. Картины были обозначены QR-кодами, благодаря которым посетители могли прослушать музыкальное сопровождение или описание работы.

Все желающие могли поддержать начинающих художников и приобрести работы, созданные в рамках партнерского проекта.

В экспозиции было представлено более 40 картин. Более половины работ приобрели коллекционеры из Беларуси, Англии, Польши, Эстонии, Украины, Латвии, Литвы, России.

Далее оставшиеся работы незрячих художников переехали из Национального художественного музея в головной офис компании МТС в Минске.



МТС поддержал благотворительный проект «Move4Good: подзарядка с ЮНИСЕФ»



МТС присоединился к благотворительному проекту «Move4Good: подзарядка с ЮНИСЕФ», который был направлен на поддержку детей с инвалидностью и развитие инклюзивного образования.

Компания поддержала эту инициативу в качестве партнера и сформировала команду из сотрудников. Вместе с другими участниками они занимались различными физическими активностями и делились фотографиями процесса в соцсетях с хештегом #ДобраяЗарядкаМТС.

Также МТС организовал тренировку для своих сотрудников и их детей в рамках поддержки благотворительного онлайн-проекта. Занятие провел чемпион Европы и мира по мини-футболу среди слабовидящих игроков, ведущий инженер-программист компании МТС Юрий Нестерович.

Принять участие в инициативе могли все желающие, зарегистрировавшись на сайте проекта и занимаясь любой физической активностью. Все присоединившиеся к проекту получали доступ к полезному контенту о спорте, созданному вместе с известными блогерами, тренерами, психологами и педиатрами. Вырученные средства ЮНИСЕФ направил на покупку специальной мебели и медицинских аппаратов для детей с инвалидностью.



#НаучиСвоихБлизких: новые занятия онлайн-курса МТС по интернет-грамотности для людей старшего возраста

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ



4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



#НаучиСвоихБлизких — это продолжение социального проекта «Планшет с нуля», одной из самых известных в Беларуси социальных инициатив по обучению пожилых людей. С 2015 года она проходила в форме офлайн-занятий, которые вели подготовленные волонтеры. Обучение прошли тысячи пенсионеров по всей стране.

Проект [#НаучиСвоихБлизких](#) ставит перед собой задачу помочь старшему поколению обучиться возможностям смартфонов и планшетов. Занятия проходят не в аудитории, а онлайн, поэтому обучение можно комфортно проходить из любой точки страны.

Слушатели курса учатся с помощью цифровых устройств искать нужную информацию в Сети, сохранять данные в «облаке», совершать покупки онлайн, бронировать электронные талоны к врачу и другим полезным навыкам. Они также знакомятся с различными мобильными приложениями, которые помогают редактировать фотографии, вести собственные страницы в соцсетях, общаться с близкими онлайн.

Занятия проводит подготовленный специалист, а помогать слушателям курса могут дети и внуки. Онлайн-курс состоит из 10 занятий — это лекции, практические задания и образовательные ролики. По итогам обучения после прохождения онлайн-теста его участники получают сертификат от МТС об окончании занятий.



Проект МТС «Дети в интернете» перешел в онлайн



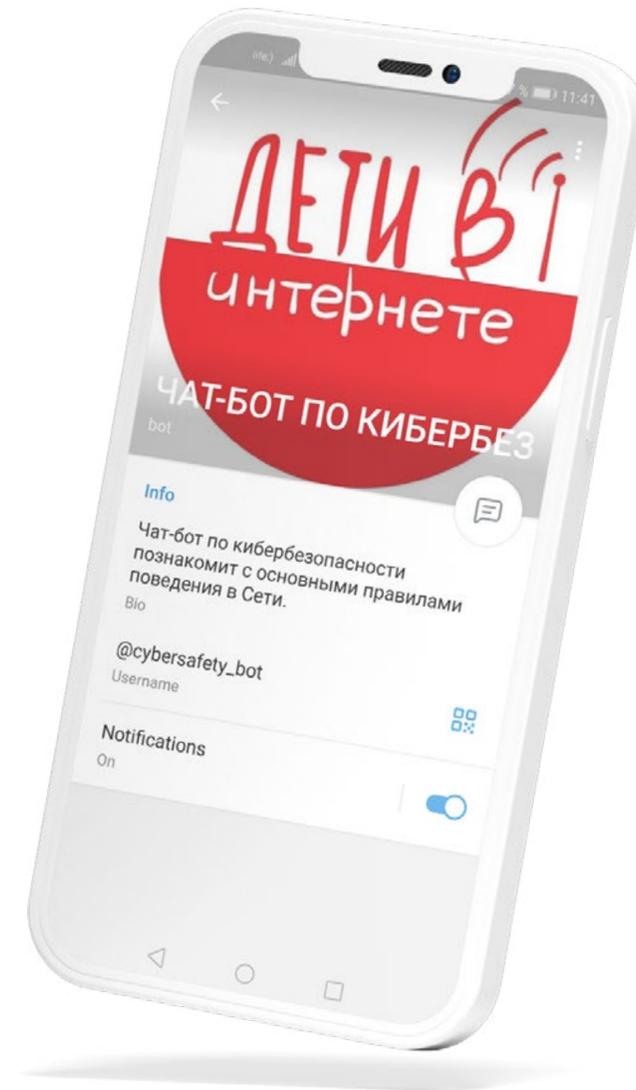
Легендарный образовательный проект компании МТС «Дети в интернете» перешел в онлайн. Теперь пройти обучение по основам кибербезопасности и онлайн-этикету сможет каждый школьник.

Основные темы уроков — безопасные пароли, защита личных данных и этикет онлайн-общения. Школьники учатся защищать свои гаджеты, правильно общаться в Сети, чтобы не стать жертвой злоумышленников, и узнают, почему стоит заботиться об онлайн-репутации.

[Видеоуроки](#) размещены на официальном YouTube-канале компании МТС. В роли учителей и ведущих выступили популярные белорусские блогеры. Проект подготовлен при поддержке Ассоциации «Кибер индустрия».

«Сегодня подрастающее поколение проводит много времени, просматривая различные ролики в интернете. Мы хотим предложить детям контент, который не только порадует их, но и принесет ощутимую пользу. Образовательный проект «Дети в интернете» посвящен основам кибербезопасности, знание которых поможет школьникам правильно серфить в интернете», — отметили в пресс-службе компании МТС.

Проект «Дети в интернете» стартовал более восьми лет назад. Сначала он существовал в виде офлайн-уроков. Всего за время существования проекта мастер-классы по безопасному поведению в Сети прошли более 10 тысяч школьников. Занятия проводились во всех регионах Беларуси.



МТС провел интеллектуальный конкурс «МобіКвиз» для школьников



В серии интеллектуальных игр могли принять участие школьники 14-17 лет со всей Беларуси. Главный приз — грант в размере 5000 белорусских рублей на прохождение онлайн-обучения или ноутбук Apple MacBook Pro на выбор победителя.

Для того, чтобы стать участником конкурса, нужно было собрать команду из 7 человек, пройти регистрацию и в назначенное время подключиться к онлайн-конференции с одного устройства.

Отборочный этап интеллектуальной игры прошел в онлайн-формате, а полуфинал и финал был организован в Минске в Лошицком парке. Финальный тур — это индивидуальное испытание между игроками победившей команды. Главный приз получил тот, кто правильно ответил на большинство вопросов.

Вопросы туров интеллектуальной игры касались темы технологий, инноваций, интернета, мобильной связи, а также литературы и истории. Для победы игрокам понадобились не только знания, но и логическое мышление плюс умение находить правильные аргументы.

Победителем стал десятиклассник из Червеня, он выиграл MacBook Pro.



Сотрудники МТС присоединились к акции «Елка желаний» Белорусского Общества Красного Креста



Новогодняя елка с открытками, в которых были написаны пожелания ребят, была установлена в офисе компании. Любой мог купить подарок, указанный в открытке. Всего сотрудники МТС приобрели подарки для 60 детей: книги, игрушки, полезные гаджеты, музыкальные инструменты и другое. Все подарки были доставлены лично каждому адресату.

«Елка желаний» — это ежегодный новогодний проект для детей. Команда Белорусского Общества Красного Креста собрала пожелания ребят, которые имеют инвалидность, живут в малообеспеченных, многодетных, опекунских или неполных семьях.

«В новогодние праздники все мы, как никогда, верим в чудеса. Это время надежд и самых искренних желаний. Мы гордимся, что наши коллеги не остались равнодушными и помогли исполнить новогодние мечты детей», — подчеркнули в компании МТС.

Акция «Елка желаний» проходила по всей стране. Для сбора подарков в торговых центрах, гостиницах, кинотеатрах и других площадках были установлены новогодние елки с открытками, в которых описаны пожелания детей.



Популярный блогер Влад Шудейко вместе с МТС поздравил с Днем детей воспитанников детских домов



В Международный день защиты детей компания МТС поздравила воспитанников детских домов, социально-педагогических и реабилитационных центров из различных регионов страны.

Дети пообщались с популярным блогером Владом Шудейко, который поделился своим опытом блоггерства, провел семинар по созданию видео для TikTok, рассказал о возможностях интернета, о кибербуллинге и о том, как с ним справляться. Также дети получили памятные сувениры.



МТС поздравил с началом нового учебного года воспитанников детских домов



МТС поздравил с Днем знаний воспитанников домов-интернатов, реабилитационных и социально-педагогических центров.

Для детей провели онлайн-лекцию по безопасному поведению в интернете, также ребятам вручили подарки. Мероприятие было организовано в Минске и Минской области, а также в Могилевском, Витебском, Брестском, Витебском и Гродненском регионах.



МТС поздравил воспитанников детских домов с новогодними праздниками



МТС поздравил с Новым годом и Рождеством воспитанников детских домов, школы-интерната, социально-педагогических и реабилитационных центров.

Дети в онлайн-формате посмотрели магическое шоу фокусника в образе Деда Мороза и исполнили волшебный танец. Кроме того, все ребята получили памятные сувениры. Праздничные мероприятия проходили в различных регионах страны.



Поздравление ветеранов с Днем Победы



По многолетней традиции компания МТС передала ветеранам по всей республике праздничные наборы ко Дню Победы. Также был организован онлайн-концерт «Песни военных лет».



В День Земли МТС вместе с Сетью Глобального Договора ООН принял участие в благоустройстве Ботанического сада



13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА



15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сотрудники компаний-участниц Сети Глобального Договора поддержали мероприятие, приуроченное ко Дню Земли: благоустройство территории Центрального ботанического сада в Минске. Мероприятие прошло под эгидой Целей устойчивого развития: «Сохранение экосистем суши» и «Партнерство в интересах устойчивого развития».

Участники инициативы благоустраивали территорию Ботанического сада, пересаживали растения. День Земли ежегодно отмечается 22 апреля, чтобы обратить внимание человечества на хрупкость экосистемы Земли, побудить людей быть внимательными к ней.

Инициативу поддержали компании-участницы Сети Глобального Договора: МТС, SoftТесо, Беларусбанк, «Ассоциация европейского бизнеса», Минский завод безалкогольных напитков, общественная организация «SOS-Детские деревни Беларусь» и др.



МТС стал официальным партнером этапа Кубка мира «Челленджер» по художественной гимнастике в Минске



За награды турнира спорили гимнастки из 13 стран. В их числе спортсменки из России, Израиля, Болгарии, Украины и Японии, стабильно находящиеся в группе лидеров на самых престижных состязаниях.

Художественная гимнастика — динамичный, яркий, зрелищный вид спорта, у которого миллионы поклонников как в Республике Беларусь, так и за ее пределами. Как социально ответственный бренд СООО «Мобильные ТелеСистемы» на регулярной основе поддерживает спорт и способствует продвижению идеи здорового образа жизни.



МТС стал официальным партнером открытого Республиканского турнира по акробатике спортивной «Киндер-сюрприз» в Могилёве



Участниками турнира стали около 150 талантливых спортсменов от 6 до 16 лет из Беларуси (Минск, Витебск, Гомель, Барановичи, Мозырь, Могилев) и России (Москва). Программа соответствует международным правилам, в нее включены прыжки на акробатической дорожке, выступления мужских, женских и смешанных пар, групповые и силовые упражнения.



МТС поддержал детский турнир по теннису «Кубок МТС»



Открытое первенство «Кубок МТС» — это серия турниров по теннису для детей 8-10 лет. Турниры проходят под эгидой Белорусской теннисной федерации. Спортивное мероприятие направлено на популяризацию тенниса и здорового образа жизни среди детей и подростков.



Компания МТС поддержала белорусскую национальную сборную по фристайлу



Компания МТС была «Официальным партнером» в период подготовки и проведения спортивно-массовых мероприятий по фристайлу в 2021 году: чемпионата Республики Беларусь по фристайлу, этапа кубка Европы по фристайлу, этапа кубка Мира по фристайлу.



МТС стал партнером Международного театрального фестиваля «Белая вежа» в Бресте



Один из старейших международных театральных фестивалей в Беларуси «Белая Вежа» с 1996 года знакомит жителей Бреста с современными мировыми театральными тенденциями и национальным сценическим искусством Беларуси.

Фестиваль 2021 года был посвящён 30-летию юбилею Союза Независимых Государств и проводился при содействии Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества. Значительную часть программы составили театры из стран СНГ: Армении, Беларуси, Казахстана, Молдовы, Таджикистана и России, также в форуме принял участие коллектив из Грузии.



МТС выступил Генеральным партнером «Вечеров Большого театра в замке Радзивиллов»



Музыкальный проект создан в 2010 году и является ежегодным финальным аккордом театрального сезона белорусского Большого театра. За свою историю «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов» стали поистине театральным брендом, ярким примером музыкального фестивального движения страны.

Традиционно спектакли и концертные программы проходят на нескольких сценических площадках старого Несвижа: во внутреннем дворе и в Театральном зале замка Радзивиллов, в городской Ратуше, а также в стенах одного из красивейших барочных костелов Европы — костеле Божьего Тела. На время проведения «вечеров» Несвиж и Несвижский дворец становятся «живыми» декорациями для представлений Большого театра Беларуси. Именно это придает всему действию особенный шарм и колорит.



Несвижскому районному центру соцобслуживания населения подарили специальный микроавтобус



Несвижский районный территориальный центр социального обслуживания населения получил в подарок от РУП «Белтелеком» и СООО «Мобильные ТелеСистемы» специально оборудованный комфортабельный микроавтобус для перевозки людей с ограниченными возможностями.

«Рено Мастер Актава» оборудован электрогидроподъемником, удобными сиденьями и кондиционером. В салоне также есть места для двух инвалидных колясок. Благодаря функционалу нового авто граждане, которые имеют ограничения в передвижении, связанные с возрастом или состоянием здоровья, смогли повысить свою мобильность.



Премии и награды



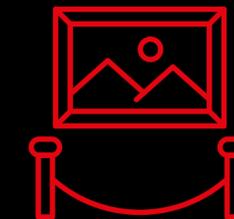
МТС завоевал золото в категории «Positive Change/Вклад в общество и устойчивое развитие. Бренды» и серебро в категории «Интернет и телеком» на международном конкурсе Effie Awards Belarus. Награды одной из самых престижных премий в сфере рекламы и маркетинга получил проект [#ИнтернетБезБуллинга](#).

Также данный проект одержал победу на международном конкурсе «Партнерство ради устойчивого развития» в Украине в категории «Мир» (Peace). Организатором мероприятия выступила Сеть Глобального Договора ООН в Украине.

На престижном международном конкурсе «Выбор года 2021» Shop.mts.by стал лучшим в номинации «Интернет-магазин мобильных телефонов, планшетов и аксессуаров».



Форумы и выставки



На выставке «ТИБО-2021» телекоммуникационный оператор и провайдер цифровых услуг МТС представил свою digital-экосистему сервисов для цифровой трансформации бизнеса, учитывая клиентские предпочтения, высокие скорости, рост потребления трафика и больших данных. Также компания приняла участие в IV Белорусском ИКТ саммите.

МТС представил продукты МТС Cloud на IT-форуме Best Engineer Event in Republic 2021. Начальник управления инновационных решений Артем Максименко рассказал в том числе о трансформации телекома в «облако», а руководитель группы пакетного ядра сети Дмитрий Буйновский — о построении резервируемого высоконагруженного Cloud DNS в провайдере.

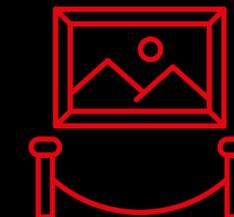
На форуме #GBC (Государство. Бизнес. Граждане) в Витебске выступил руководитель группы цифровых бизнес-решений МТС с темой «Аспекты применения технологии NB-IoT в системах умного учета энергоресурсов».

МТС рассказал о проекте #ИнтернетБезБуллинга на Марафоне лучших практик корпоративной устойчивости бизнеса. Презентация проходила в онлайн-формате. Организатором мероприятия выступила Сеть Глобального Договора ООН в Беларуси.

МТС принял участие в Международном онлайн-форуме «Работодатели для сотрудников-родителей: новые горизонты для партнерства», организованном Фондом ООН в области народонаселения. На форуме были представлены лучшие международные практики по созданию благоприятных трудовых условий для сотрудников-родителей.



Форумы и выставки



Компания МТС участвовала в онлайн-марафоне «Создание благоприятной среды для развития потенциала детей и женщин». Проект проводился в рамках совместной инициативы агентств ООН по противодействию насилию в отношении детей и молодых женщин.

МТС поддержал видеоконкурс для школьников 8-11 классов «Лига знаний». В рамках конкурса был презентован проект по антибуллингу и проведен вебинар по разрешению конфликтов онлайн и безопасному поведению в интернете. Аудитория — школьники и учителя.

МТС и ЮНИСЕФ приняли участие в Республиканском вебинаре «Ответственное родительство: опыт формирования», который организовали Минобразования и БГПУ им. М. Танка. Аудитория — представители Минобразования, педуниверситета, педагоги из других учебных заведений Беларуси.

На Республиканском педагогическом совете в рамках секции «Цифровая трансформация образования» были представлены 2 проекта: видеоролики для подготовки к ЦТ по [математике](#), [химии](#), [физике](#), а также проект #ИнтернетБезБуллинга. Аудитория — учителя школ Беларуси.

Проект #ИнтернетБезБуллинга был представлен на семинаре «Безопасность в сети Интернет», который организовал Минский областной институт развития образования (МОИРО). Аудитория — руководители учебных заведений Минской области.

#ИнтернетБезБуллинга

Совместный проект МТС и Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Беларуси по профилактике кибербуллинга среди детей и подростков



Вебинар от МТС и ЮНИСЕФ:

Учимся разрешать конфликты онлайн. Принципы безопасного поведения в интернете.

